

Social Media



37%

Wszyscy użytkownicy **social media** stanowią w sumie 37% całkowitej populacji



45%

klentów czyta opinie o firmach w **social media**



55%

właściciele firm deklaruje zwiększanie budżetu na reklamy w **social media**



2,789 miliardów użytkowników

Przeznaczamy na nie każdego dnia



1h 45 min

przeciętny użytkowników **social media** spędza dziennie



2h 19 min

5 lat

Przeciętny człowiek poświęca na media społecznościowe ponad 5 lat swojego życia



3-5

Wiodące na świecie marki korzystają z 3-5 portali **social media**



2,549 miliardów

korzysta z **social media** za pomocą **urządzeń mobilnych**

88%

ludzi urodzonych w latach **1980 – 2005** traktuje Facebooka jako główne źródło informacji



1 300 000 000

użytkowników na całym świecie



W 2016 najchętniej oglądane wideo w Polsce miało
57 315 255 wyświetleń



300 godzin wideo
są przesyłane do YouTube co minutę



40%
użytkowników korzysta z serwisu za pomocą
urządzeń mobilnych



Ponad połowa wyświetleń serwisu pochodzi
z urządzeń mobilnych

Średnio użytkownicy
na YouTube spędzają



40 minut dziennie

Co miesiąc oglądane
jest



6 mld godz. video

YouTube obsługuje

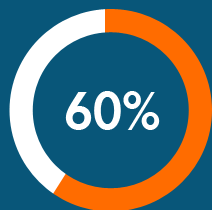


76 różnych języków

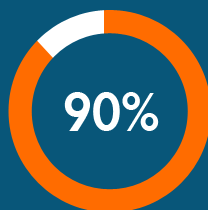
YouTube w Polsce ma



19 mln użytkowników



użytkowników Instagrama korzysta z niego **codziennie**



ze **100 najlepszych** firm świata ma swoje konto na **Instagramie**



użytkowników serwisu śledzi swoje **ulubione marki**

400 milionów

aktywnych użytkowników

3,5 miliona

użytkowników w Polsce

4,2 miliarda

lajków dziennie



Średnio użytkownicy na Instagramie spędzają

15 minut dziennie



80 milionów

zdjęć dodawanych dziennie